

# MEDIADATEN

» studio a

## 25 Jahre Werbung, 10 Jahre Verlag, 5 Jahre Kulturmarketing

Stand Mai 2016

Genügend Zeit, ein starkes **Netzwerk** zu knüpfen.  
studio a verlinkt Künstler, Kreative und Programmierer mit den Institutionen  
und Unternehmen **unserer Region**, für die **Kultur** mehr ist als ein weicher **Standortfaktor**.

Wir unterstützen unsere Partner im Prozess der Neuorientierung und  
helfen ihnen dabei Ideen an den Start zu bringen. Als aktiver Teil unserer  
Kulturregion moderieren wir komplexe Themen und setzen damit Akzente!

**Herausforderungen** anzunehmen heißt auch, **gemeinsam** mit Partnern Neuland zu betreten.  
Handwerkliche **Kompetenz** ist unser Marschgepäck.  
Fundierte Kennerschaft der kulturellen Wirklichkeiten unsere Orientierung.  
Der Wunsch, Grenzen zu überwinden, unser Antrieb.

studio a zählt zu den Agenturen, deren konzeptionelle und grafische Lösungen  
nicht für jedes Unternehmen infrage kommen. Uns interessieren Aufgaben,  
die auch unsere Neugier wecken.

Zu unseren Partnern zählen Institutionen und Unternehmen, die sich in ihrer  
**Kommunikation** und **Wahrnehmung** nicht auf Standards verlassen.

Unser Unternehmen publiziert neben **a3kultur** und **Friedberger Stadtbote**,  
zahlreiche **Sonderveröffentlichungen**, vor allem im kulturellen und gesellschaftlichen Kontext.

Unser Kulturverteiler bedient **Displaysysteme** für **Plakate, Flyer, Programme,**  
**Zeitschriften** sowie **Postkarten** in Augsburg und deutschlandweit.

Unseren Rückvergütungshinweis finden Sie im Abschnitt **Werbekostenzuschuss** (WKZ).

Unsere AGBs finden Sie auf [www.a3kultur.de](http://www.a3kultur.de)