

studio a ist Teil der Kultur- und Kreativwirtschaft unserer Region.

Wir vernetzen Künstler*innen, Kreative und Programmacher*innen miteinander sowie mit Institutionen und Unternehmen unserer Region, für die Kultur mehr als ein softer Standortfaktor ist.

Unser Team moderiert komplexe Themen im **gemeinsamen Diskurs** und setzt mit Veranstaltungen wie den Kultursalons Akzente. Dabei spielen Fragen wie der nach Chancengleichheit und bewusstes Wirtschaften in unserer diversen Gesellschaft tragende Rollen.

Unsere **Redaktion** publiziert neben den a3kultur-Medien diverse Sonderveröffentlichungen im kulturellen und gesellschaftlichen Kontext.

Unsere **Kulturverteiler** bieten Kommunikationswege in Form von analogen Displaysystemen für Plakate, Postkarten, Flyer, Programme und Zeitschriften in unserer Kulturregion und deutschlandweit.

MEDIADATEN 2026

Stand: April 2026

a3kultur	CityNews	KUBS
Kulturverteiler	Stellenlisten	

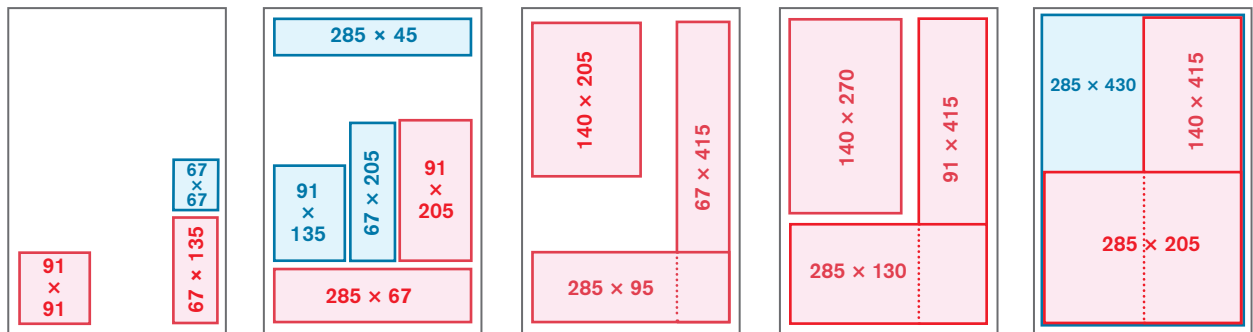
MEDIADATEN » a3kultur-Medien

a3kultur – Print

Stand: April 2026 | Alle Preise zzgl. MwSt.

a3kultur, d.h. Feuilleton für Augsburg Stadt/Land und Wittelsbacher Land im Berliner Format.
Monatlich 10.200 Exemplare **gratis** in über 300* Auslagestellen im Bereich **Kultur-Bildung-Sport-Gastro. Redaktionschlussstermine** und **Stellenliste** auf www.a3kultur.de

Anzeigenpreise



Format	Kleinformat	1/9 Seite 1/6 Seite	1/4 Seite	1/3 Seite	1/2 Seite 1 Seite
Monats-	200 € 350 €	390 € 440 €	490 €	690 €	790 € 1.500 €
Jahres-	2.000 € 3.500 €	3.900 € 4.400 €	4.900 €	6.900 €	7.900 € 12.000 €
Buchung	+50 % Rückseitenaufschlag, +100 % Titelseitenaufschlag;			Formatangaben in mm (Breite x Höhe)	

Zeitungsbeilagen

Preisbeispiele:

- » DIN lang Broschüre, 6 Seiten, 8.000 Stück: 800 €
- » Zeitung (max. Berliner Format), 6 Seiten: 1.200 €

Sonderveröffentlichungen

inkl. Redaktion (auf Basis der gelieferten Text- und Bildinformationen) im Berliner Format

Preisbeispiele:

4 Seiten: 2.800 € 6 Seiten: 3.600 € 8 Seiten: 4.400 € 10 Seiten: 5.000 € 12 Seiten: 5.400 €

MEDIADATEN » a3kultur-Medien

a3kultur – Digital

Stand: April 2026 | Alle Preise zzgl. MwSt.

a3kultur.de ist das **Kulturportal für unsere Region**. Jährlich werden auf a3kultur.de mehr als 150.000 Besucher*innen verzeichnet. Der **Kulturterminkalender** auf unserer Homepage wird von Veranstalter*innen aus der gesamten Region als Online-Plattform für ihre Termine genutzt und baut eine Vernetzung zu Kultureinrichtungen, Bildungseinrichtungen, Unternehmen und Verwaltung im gesamten Kulturraum auf.



Anzeigenpreise

Format	1	2	3	
Monats-	200 €	300 €	450 €	* Alle Banner mit Kundenlink, max. 8 Wechsel / 5 Sekundentakt
Jahres-	2.000 €	3.000 €	4.500 €	
Buchung				

Newsletter – a3kultur.de

Kooperationsangebot wöchentlicher a3kultur-Newsletter:
Avisierte Reichweite bis Ende 2026: 3.000 hinterlegte Zieladressen

Kooperationspartner*in erhält monatlich, bzw. 12 mal p.a., ein Themenfeld zur Kommunikation ihrer Themen. Die Kooperation kann zudem auf der Startseite von a3kultur.de, sowie als Textlink in einer unserer Rubriken im Terminkalender niedergelegt werden.

Laufzeit: 12 Monate, **Preis pro Monat:** 300 €

MEDIADATEN

» Kulturverteiler

CityNews Plakatierung

Stand: April 2026

Alle Preise zzgl. MwSt.

200* Stellen in Augsburg

- » DIN-A1-Aluminium-Wechselrahmen in Augsburg (Indoor-Plakatierung)
- » buchbar in »Netzen« à 12 Stellen
- » Preis pro Netz und Woche: 60 €
- » Einmalige Montagepauschale pro Stelle: 2,00 €



Angebotsbeispiel:

2 Netze à 12 Stellen, gesamt: 24 Stellen

Kampagnenlaufzeit: 3 Wochen

Montagepauschale: 36 €

Gesamtpreis: 396 €

Kampagnenstart: 14-tägig

Anlieferung der Medien durch den Kunden bis Montag der Verteilwoche

Stellenliste unter www.a3kultur.de/stellenliste

MEDIADATEN » Kulturverteiler

Postkarten, Zeitschriften, Programme, Flyer, ...

Stand: April 2026

Alle Preise zzgl. MwSt.

Augsburg: 90* Displays in Augsburg und Vorstädte

* bis zu 5.000 verteilte Exemplare pro Woche

Verteilpreise DIN A6 / DINlang:

Preis erste Verteilwoche: **200 €**

Preis jede weitere Woche: **175 €**

Landkreise Augsburg/Aichach-Friedberg:

ab 120* Stellen in 10 Orten in **freier Auslage**

* Bis zu 4.000 verteilte Exemplare pro Ausfahrt

Preis pro Stelle: 4,00 €, **Kampagnenpreis: 480 €**

Schwaben Nord/West:

ab 120* Stellen in 8 Orten in **freier Auslage**

* Bis zu 3.500 verteilte Exemplare pro Ausfahrt

Preis pro Stelle: 5 €, **Kampagnenpreis: ab 600 €**

Allgäu Nord/Süd:

Nord: ab 120* Stellen in 8 Orten in **freier Auslage**

* Bis zu 3.500 verteilte Exemplare pro Ausfahrt

Preis pro Stelle: 6 €, **Kampagnenpreis: ab 600 €**

Süd: ab 60* Stellen in 5 Orten in **freier Auslage**

* Bis zu 2.000 verteilte Exemplare pro Ausfahrt

Preis pro Stelle: 7,00 €, **Kampagnenpreis: ab 420 €**

Kulturverteiler – Bundesweit auf Anfrage



Sonder- und Übergrößen:

z.B. **DIN A5** zzgl. 30 %,

ab **DIN A4** zzgl. 70 %

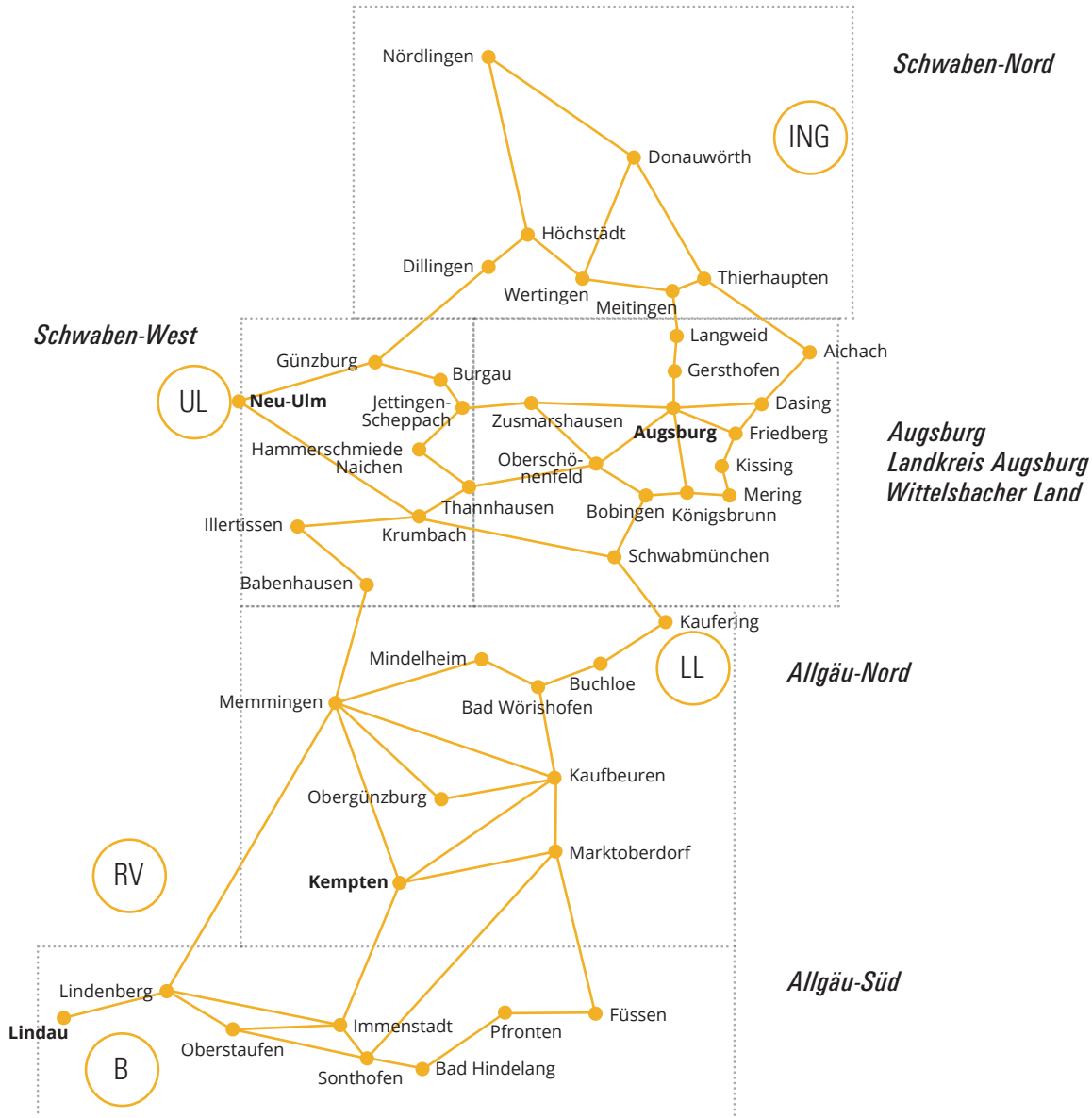
* Die Verteilmenge richtet sich nach der Seitenanzahl

Kampagnenstart: 14-tägig, digitales Controlling
Anlieferung der Medien durch den Kunden bis Montag der Verteilwoche
Stellenliste unter www.a3kultur.de/stellenliste

MEDIADATEN » Kulturverteiler

Verteilgebiete in der Kulturregion

Stand: April 2026



MEDIADATEN » Kulturverteiler Schwaben

Programmaustausch Schwäbischer Museen – analog

Stand: April 2026

Ein Projekt der a3kultur-Redaktion in Kooperation mit dem Bezirk Schwaben



Der **Kulturverteiler Schwaben** verbindet rund 25 der wichtigsten Museen Schwabens und Ausstellungsorte in einem Netzwerk zusammen, um systematisch die jeweilige Printwerbung auszutauschen. Er informiert das Publikum in den Partnerhäusern über laufende Programme und Projekte. Die beteiligten Kulturorte werden Teil eines – vorerst rein analogen – Netzwerks mit mehr als einer Millionen Besucher*innen jährlich.

a3kultur übernimmt die dafür anfallende Entwicklung, Koordination und Logistik, baut das Netzwerk aus und entwickelt ein modulares Displaysystem.

Unsere Adresse wird zur Sammelstelle für die Printwerbung all dieser Kulturorte und bestückt die Häuser im Netzwerk aus diesem Pool heraus – regelmäßig, zuverlässig und nachvollziehbar – mit den angelieferten Medien. **Für diesen Service verrechnen wir eine Monatspauschale von 120 €.**

Die Netzwerkstruktur wird in dieser Phase aus Kulturorten im Allgäu, in Augsburg und den benachbarten Landkreisen, sowie aus den Landkreisen in der nordwestlichen Hälfte des Regierungsbezirks Schwaben angelegt. (siehe Anlage 1 Verteilplan Kulturverteiler Schwaben)

Unser Kulturverteiler Display wurde in Zusammenarbeit mit dem mehrfach ausgezeichneten Team um Gerold Sauter von Metallbau Steiner entwickelt. Es besteht aus gefalzten, jeweils einen Meter langen Aluminiumkanälen mit Lochfräsungen. Diese Module können, je nach Option des Kulturorts, horizontal oder versetzt montiert werden. (siehe Anlage 2 Montage-Varianten)

Vier Module ergeben das maximale System. Es bietet 32 Medienfenster, mit einer Fachkapazität für Flyer, Postkarten oder Programme im Format bis DIN A4.

MEDIADATEN » Kulturverteiler Schwaben

Anlage 1 **Verteilplan Kulturverteiler Schwaben**

Stand: April 2026

Ein Projekt der a3kultur-Redaktion in Kooperation mit dem Bezirk Schwaben



MEDIADATEN » Kulturverteiler Schwaben

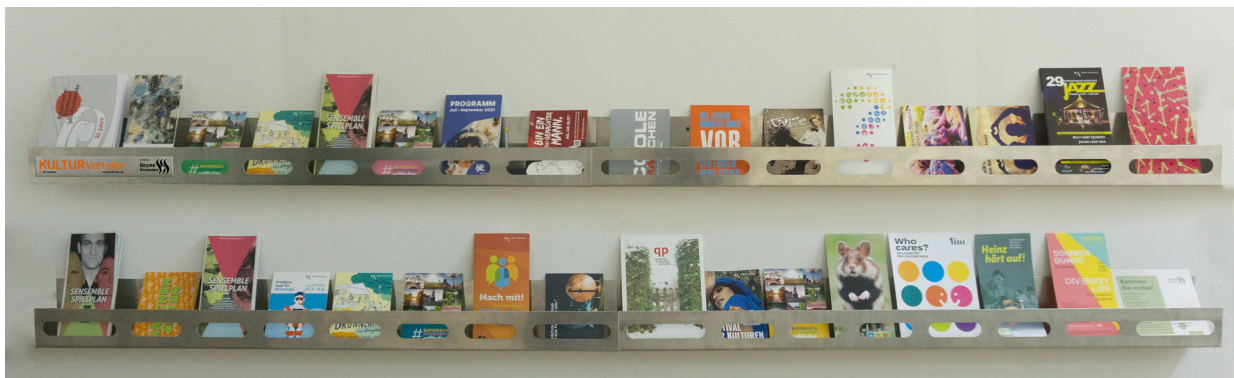
Anlage 2 **Montage-Varianten**

Stand: April 2026

Ein Projekt der a3kultur-Redaktion in Kooperation mit dem **Bezirk Schwaben**



Einzelmodul



2 x 2 Module



4 x 1 Module

Kulturverteiler Schwaben:

Aluminiummodule, Länge **jeweils 1 Meter**
Individuelle Montageoptionen

Kapazität pro Modul:

8 Motive, gesamt max. 32 Motive

Formate:

DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4

Kapazität pro Motiv:

2-seitige Postkarte/Flyer: ca. 80 Stück
monatlich: ca. 2.000 Stück

Bis zu 12 Seiten Programm: ca. 50 Stück
monatlich: ca. 1.200 Stück

Bis zu 100 Seiten Programm: ca. 10 Stück
monatlich: ca. 250 Stück

MEDIADATEN » KUB.S

Kulturtermine sind Rohstoffe.

a3kultur entwickelt KUB.S – den KI-basierten Kalender für die wichtigsten schwäbischen Kulturorte.

Seit 15 Jahren steht a3kultur für Medienpublikationen im kulturellen Kontext. Die Redaktion verstärkt die Stimmen der Kulturmacher*innen und Künstler*innen unserer Region und moderiert ihre Themen hinein in die Gesellschaft. Mit Formaten wie dem Kultursalon initiiert a3kultur an herausragenden Orten Gespräche zwischen Kultur, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft auf Augenhöhe.

Nun entwickelt die a3kultur-Redaktion mit ihren Partner*innen – als vom Digitalministerium gefördertes Pilotprojekt für Bayern – den ersten gesamtschwäbischen Kulturterminkalender. Dabei setzt sie auf KI-basiertes Datenscraping und – selbstverständlich – auf die Expertise ihrer Terminredaktion.

Was will KUB.S?

KUB.S ist ein digitales Netzwerkprojekt für Kulturorte, das Termininformationen sichtbar macht, intelligent verbindet und für alle Menschen niederschwellig und kostenfrei zugänglich hält.

Aus verstreuten Veranstaltungsterminen entsteht ein gemeinsames digitales Bild der Region Schwaben – zugänglich, barrierefrei, lebendig.

Kulturtermine sind Rohstoffe unserer Zeit. Sie erzählen, wie eine Region denkt, feiert und sich begegnet. Doch zu oft bleiben sie unsichtbar, ungelesen, unbemerkt – verstreut über zahllose Plattformen, Kalender und Webseiten verlieren sie ihre eigentliche Wirkung.

KUB.S bündelt diese verstreuten Informationen zu einem klaren, zugänglichen Gesamtbild – schwabenweit. Damit entsteht erstmals ein gemeinsamer Kulturterminkalender für unsere Region – und zugleich eine digitale Visitenkarte für den gesamten Kulturraum, die auch über dessen Grenzen hinaus wirkt.

KUB.S ist ein Werkzeug für kulturelle Teilhabe und Identität. Es verbindet den Gedanken von Offenheit und Vernetzung mit der technischen Intelligenz der Gegenwart. Denn Daten werden erst dann wertvoll, wenn sie geteilt, verstanden und genutzt werden können. Wir begreifen Daten als kulturelles Material, das das Leben einer Region widerspiegelt. Es ist ein System, das Arbeit erleichtert, Sichtbarkeit erhöht und Vernetzung schafft.

Warum lohnt es sich für Kulturorte, Teil von KUB.S zu werden?

Ihre Termine werden automatisch erfasst und überregional sichtbar. Sie sparen Zeit, da nicht mehr zahllose Portale mit Termininformationen bespielt werden müssen. Sie steigern über das KUB.S-Netzwerk Ihre Reichweite und werden gleichzeitig Teil dieses lebendigen, wachsenden Kulturnetzwerks.

Wie funktioniert KUB.S?

In der ersten Projektphase arbeiten wir mit den Terminen von rund 50 schwäbischen Kulturorten als Partner*innen zusammen, die allesamt mit einer Strahlkraft aufwarten, die weit über ihre regionale Bedeutung hinausreicht. Diese Was-Wann-Wo-Informationen werden direkt aus den bestehenden Websites dieser Partner*innen übernommen. KUB.S liest diese Daten intelligent aus, prüft sie redaktionell und veröffentlicht sie in einer zentralen Datenbank.

MEDIADATEN » KUB.S

Mehr Reichweite – gemeinsam sichtbarer.

KUB.S versteht sich als Netzwerk für schwäbische Kulturorte, Künstler*innen und ihr Publikum. Jeder teilnehmende Kulturort profitiert von der Strahlkraft der anderen Partner*innen. Und jeder Kulturort räumt den anderen KUB.S-Partner*innen über einen kleinen Button auf seiner Homepage etwas Platz ein. Gemeinsam zeigen alle: Schwaben ist eine große, lebendige Kulturregion.

Mehr Teilhabe – für alle.

KUB.S ist von Beginn an barrierefrei konzipiert. Texte, Strukturen und Filterfunktionen werden so gestaltet, dass Informationen für alle Menschen zugänglich sind.

Mehr Qualität – durch Redaktion.

Die a3kultur-Redaktion sorgt dafür, dass aus Terminen Themen werden. Kulturelle Ereignisse und Bündelungen werden kontextualisiert, redaktionell verdichtet und sichtbar gemacht.

Mehr Zukunft – über Schwaben hinaus.

KUB.S startet zum Jahresende als Pilotprojekt in Schwaben und wird als mögliches Modell für ganz Bayern entwickelt. Die zugrunde liegende Struktur ist offen, skalierbar und erweiterbar – für alle Regionen, die den Schritt in die digitale Kulturvernetzung gehen möchten. KUB.S lädt Kulturorte, Institutionen, Kommunen und Bürger*innen ein, Teil dieses Netzwerks zu werden – eines Netzwerks, das Kultur nicht neu erfindet, sondern sichtbar macht, was längst da ist: eine vielfältige, lebendige, vernetzte Kulturlandschaft.

KUB.s – Projektphasen 1 bis 3

Projektphase 1 – KUB.S geht an den Start!

KUB.s wird Ende 2025 mit dem Kulturkalender für Schwaben online gehen. Zunächst arbeitet KUB.s mit den Terminen von rund 50 Kulturorten, deren Strahlkraft weit über ihre regionale Bedeutung hinausreicht. Der Fokus der ersten Partner*innen-Akquise liegt auf den Clustern Museen und Ausstellungsorte sowie Bühnen.

Projektphase 2 – KUB.S öffnet sich für alle in Schwaben!

Ab Herbst 2026 sollen alle schwäbischen Kommunen, Kulturorte, Institutionen und Kulturinitiativen über die bisherigen Startpartner*innen hinaus eingeladen werden, an KUB.s teilzunehmen und damit Teil des Netzwerks zu werden. Medien, Kommunen, Tourismusbetriebe u. a. erhalten uneingeschränkten Zugang zu den KUB.S-Kulturterminen.

Projektphase 3 – KUB.S transferiert Wissen und Emotionen!

Ab 2027 soll die für KUB.S entwickelte Technik auch für Regionen außerhalb Schwabens zugänglich gemacht werden. Zudem stellt sich die Frage, wie die gewonnene Themen- und Terminexpertise für Schwaben – neben der Publikation im Kulturterminkalender – genutzt werden kann. Welches Potenzial steckt in diesen Themen, um Schwaben als Wirtschaftsstandort oder Ferienregion zu stärken? Was bedeutet dieses gebündelte Wissen für die Identität der Menschen, die hier leben – und welche Versprechen geben sie denen, die erwägen, unsere Region als neuen Lebensmittelpunkt zu wählen?



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium
für Digitales

