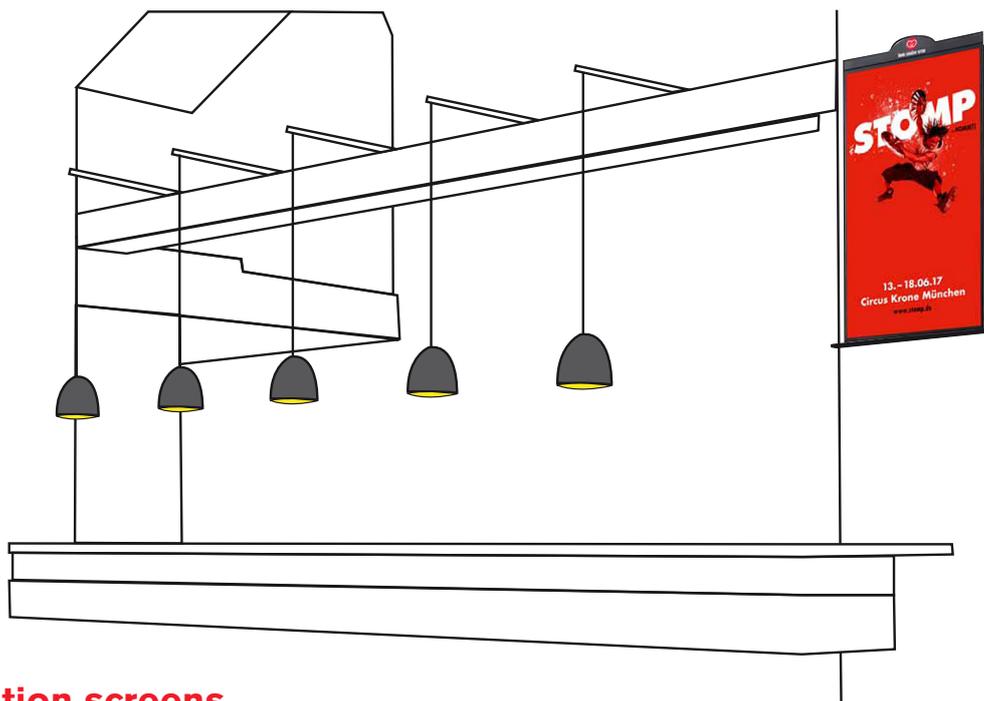


MEDIADATEN

» (e)motion screen

Digitale Werbung

Der (e)motion screen ist ein 42 Zoll Full-HD Bildschirm im Hochformat, der in stark frequentierten Gastronomie-Locations gut sichtbar im Gastraum hängt. **Je ein Drittel** der Sendezeit ist für **Kulturthemen, Werbung** und die jeweilige **Gastronomie-Location** reserviert. Ausgestrahlt werden Stand- oder Bewegtbilder (Film) ohne Ton. In Augsburg exklusiv vertrieben durch studio a.



(e)motion screens in München (150), Nürnberg (30), Augsburg (20)

In Augsburg befindet sich das Netz im Aufbau. Gegenwärtig sind 20 Screens verfügbar.
Stellenliste Augsburg: www.a3kultur.de/Mediadaten.

Anzeigenpreise Stand: Januar 2019

Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisbeispiel Augsburg, 20 Standorte:

Laufzeit	7 Tage	14 Tage	28 Tage
6 Spots á 20 Sek. / Stunde	5.000 Spots / 350 €	10.000 Spots / 600 €	20.000 Spots / 1.200 €

Preisbeispiel München, 100 Standorte:

Laufzeit	7 Tage	14 Tage	28 Tage
6 Spots á 20 Sek. / Stunde	50.000 Spots / 995 €	100.000 Spots / 1.950 €	200.000 Spots / 3.850 €

MEDIADATEN

» (e)motion screen

Technische Daten

Standbild:

Datenformat: JPG (24bit RGB, 8Bit pro Farbe, nicht progressiv)
Auflösung des Bildes: 1080 x 1920 Pixel – HOCHFORMAT
Format Seitenverhältnis: 9:16 Format

Film:

Empfohlene Kodierung: H.264 (MPEG-4)
Unterstützte MPEG-4 Codes: MPEG4
Format Seitenverhältnis: 9:16 Format
Auflösung der Videodatei: 1080 x 1920 Pixel – HOCHFORMAT
Bilder pro Sekunde (Fps): 25 / 29,97 oder 30 Bilder pro Sekunde
Empfohlene Bitrate (kbit/s): bis 10.000 kbits
Dateiformat („Container“): .avi, .mp4, .divx, .mkv, .mov
Tonspur: Es sollte eine Tonspur vorhanden sein, der Spot läuft aber ohne Ton
Bei AVI Dateien empfiehlt sich eine MP3 Tonspur
Bitte speichern Sie Ihre Videodatei mit einer maximalen Größe von 30 MB ab